

# Le poids de la Chine en chiffres

Février 2008

© MINEFE – DGTPE

Prestation réalisée sous système de management de la qualité certifié AFAQ ISO 9001

## Géographie

### 4<sup>ème</sup> en superficie

Avec 9,60 millions de km<sup>2</sup>, la Chine se situe au 4<sup>ème</sup> rang mondial par sa superficie, juste derrière les Etats-Unis (9,62 M) et devant le Brésil (8,51 M). En ne comptant que la surface émergée (9,33 M km<sup>2</sup>), elle occupe en revanche le 2<sup>ème</sup> rang mondial derrière la Russie.

### 1<sup>ères</sup> frontières terrestres

La Chine possède les plus longues frontières terrestres du monde (22 000 km), juste devant la Russie (19 000 km). Avec 14 500 km de littoral, elle dispose de la 11<sup>e</sup> façade maritime, derrière la Nouvelle-Zélande et devant la Grèce.

### 4<sup>ème</sup> surface arable

Seul **15% du sol chinois** (soit 1,2 M km<sup>2</sup>) **est arable**, plaçant la Chine au 4<sup>ème</sup> rang après les Etats-Unis (1,7 M), l'Inde (1,6 M) et la Russie (1,3 M). La surface cultivée est bien plus réduite (130 M ha en 2006) et diminue en raison de l'urbanisation.

## Démographie

### 1<sup>er</sup> foyer démographique

Avec **1 321 millions d'habitants**, la Chine est de loin le pays le plus peuplé, devant l'Inde (1 129 M) et les Etats-Unis (301 M).

### 158<sup>ème</sup> taux de fécondité

Avec **1,75 enfant par femme** en moyenne, la Chine se situe au même niveau que les pays industrialisés dans sa transition démographique. Ce taux est sensiblement inférieur au taux de renouvellement des générations. Considérant qu'il demeurera stable sur l'horizon prévisible, la plupart des démographes prévoient une **diminution de la population chinoise à partir de 2030-2040**.

### 100<sup>ème</sup> espérance de vie

**L'espérance de vie est de 73,1 ans**, dont 74,8 pour les femmes et 71,1 pour les hommes. Ces chiffres situent la Chine entre la Turquie et l'île Maurice.

## Indicateurs socio-économiques

### 4<sup>ème</sup> PIB mondial

Le PIB de la Chine a progressé de 11,1 % en 2006 pour s'établir à 2 644 Mds USD, ce qui fait de l'économie chinoise la 4<sup>e</sup> puissance mondiale devant la Grande-Bretagne, la France et l'Italie. Grâce à une nouvelle accélération de la croissance en 2007 (+11,4 %), le PIB de la Chine a atteint un niveau proche de celui de l'Allemagne. La Chine deviendra donc dès 2008 la 3<sup>e</sup> puissance économique mondiale.

### 109<sup>ème</sup> PIB mondial par tête

Le revenu annuel moyen par habitant a franchi la barre symbolique des 1000 USD en 2001 et s'établissait en **2006 à 2 012 USD**, le 109<sup>e</sup> rang mondial, entre le Maroc et Samoa. La nomenclature de la Banque mondiale classe la Chine dans la catégorie dite des « pays à revenu intermédiaire inférieur ».

### 2<sup>ème</sup> PIB mondial à PPA

En termes de revenus ajustés du coût de la vie (calcul dit « à parité du pouvoir d'achat »), la Chine occupe la 2<sup>ème</sup> place mondiale (derrière les Etats-Unis) avec un revenu près de 10 147 Mds USD PPA. Son revenu PPA par habitant, 7 214 USD, la classe au 84<sup>ème</sup> rang mondial.

### 81<sup>ème</sup> IDH

En 2007, l'Indice de développement humain (IDH) établi par le PNUD positionnait la Chine au 81<sup>ème</sup> rang sur 168, aux côtés de Grenade et du Belize, derrière la Thaïlande (78<sup>e</sup>) et la Malaisie (63<sup>e</sup>), mais devant la Turquie (84<sup>e</sup>).

**Production agricole**

1<sup>ère</sup> agriculture mondiale, la Chine a produit en 2006 15% de la production mondiale de céréales, 20% de celle de maïs, 30% de celle de riz et 25% de celle de coton. Elle détenait 53% du cheptel porcin mondial en 2006.

Rang mondial	1949	1978	1980	1985	1990	1995	2000	2005	2006
Arachide	2	2	2	2	2	1	1	1	1
Canne à sucre	-	9	9	4	4	3	3	3	3
Céréales	-	2	1	2	1	1	1	1	1
Colza	2	2	2	1	1	1	1	1	1
Coton	4	3	2	1	1	1	1	1	1
Fruits	-	-	10	8	4	1	1	1	1
Germe de soja	2	3	3	3	3	3	4	4	4
Thé	3	2	2	2	2	2	2	1	1
Viande	3	3	3	2	1	1	1	1	1

**Production industrielle**

4<sup>e</sup> industrie mondiale, la Chine a généré en 2006 une valeur ajoutée industrielle équivalente à 1 257 Mds USD, en progression de 26 % par rapport à 2005.

Rang mondial	1949	1978	1980	1985	1990	1995	2000	2005	2006
Acier brut	26	5	5	4	4	2	1	1	1
Charbon	9	3	3	2	1	1	1	1	1
Ciment	-	4	4	1	1	1	1	1	1
Electricité	25	7	6	5	4	2	2	2	2
Fertilisant	-	3	3	3	3	2	1	1	-
Pétrole brut	27	8	6	6	5	5	5	6	6
Sucre	-	8	10	6	6	4	3	3	3
Tissu coton	-	1	1	1	1	1	2	1	1
Télévision	-	8	5	3	1	1	1	1	1

**Consommation rurale**

737 millions de Chinois, composant 182 millions de ménages, vivent en zone rurale.

Ils disposent d'un revenu annuel de 3 587 RMB (334 EUR) par tête en moyenne, dont ils consomment 2 829 RMB (265 EUR)

Equipement	en % / ménage	en millions	Consommation/ an	en kg / ménage	en milliers t
Air Conditionné	7,3	13	Alcool	10	1820
Appareil photo	4,2	7	Blé	66,1	12 030
Chaîne Hi-Fi	14,3	26	Bœuf	0,7	127
Machine à laver	43	78	Fruits	19,01	3460
Magnétoscope	3	5	Germe de soja	2,1	382
Moto	44,6	81	Huile végétale	4,7	855
Poste téléphonique	64,1	116	Légumes	100,5	18 291
Radio cassette	10,3	19	Oeufs et afférents	5	910
Réfrigérateur	22,5	41	Porc	15,4	2801
Téléphone portable	62,05	113	Produits aquatiques	5	910
TV couleur	89,4	163	Produits laitiers	3,1	564
TV N&B	17,4	31	Riz	111,9	20 365
Vélo	98,7	179	Sucre	1,1	200
Ventilateur élec.	152,1	277	Volailles	3,5	637

**Consommation urbaine**

577 millions de Chinois, composant 195 millions de ménages vivent en zone urbaine.

Ils disposent d'un revenu annuel net de 11 759 RMB (1 101 EUR) par tête en moyenne, dont ils consomment 8 697 RMB (813 EUR)

Equipement	en % / ménage	en millions	Consommation/ an	en kg / ménage	en milliers t
Air Conditionné	87,8	171	Alcool	9,1	1 774
Appareil photo	48,0	93	Bœuf Mouton	3,8	741
Automobile	4,3	8	Céréales	75,9	14 800
Chaîne Hi-Fi	29,0	56	Fruits	60,2	1 173
Lecteur VCD DVD	70,1	136	Huile végétale	9,4	1 833
Machine à laver	96,8	189	Lait	18,3	3 568
Magnétoscope	15,1	29	Légumes	117,5	22 912
Moto	25,3	49	Noix	3	585
Ordinateur	47,2	92	Œufs frais	10,4	2 028
Réfrigérateur	91,7	179	Porc	20	3 900
Téléphone portable	152,8	298	Produits Aquatiques	12,9	2 515
TV couleur	137,4	268	Volailles	8,3	1 813

## Production manufacturière

**3<sup>ème</sup> producteur automobile**

Le parc automobile chinois comprenait en 2006 **37,0 M de véhicules**, dépassant pour la première année le parc français (36,6 M). La Chine est le **3<sup>e</sup> producteur automobile** mondial (7,2 M d'unités). Elle est notamment le 1<sup>er</sup> producteur mondial de poids lourds (1,8 M d'unités) et de bus (1,5 M). Sa production de voitures (3,8 M d'unités) la classe au 5<sup>e</sup> rang mondial.

**1<sup>er</sup> producteur mondial de TV**

Avec une production en 2006 de 84 M d'unités, la Chine est de loin le 1<sup>er</sup> producteur mondial de TV couleur. Elle s'affirme également dans la production d'écrans plats (16 M d'unités produites entre janvier et novembre 2007). Sur la même période, elle a produit 65 M d'appareils photo numériques. La Chine est leader incontesté dans le secteur de la téléphonie mobile : avec une production annuelle de 515 M d'unités, plus d'un mobile sur deux dans le monde est aujourd'hui fabriqué en Chine.

**1<sup>er</sup> producteur de jouets**

Il existe en Chine plus de 20 000 entreprises dans le secteur du jouet, essentiellement tournées à l'exportation, qui en font de loin le principal producteur (70% de la production mondiale).

**1<sup>er</sup> exportateur de textile**

Le secteur du textile chinois comptait en 2006 plus de 45 000 entreprises générant un chiffre d'affaires consolidé de 353 Mds USD, dont une part importante à l'international. La Chine a réalisé en 2006 36% des exportations mondiales de matières textiles, 54 % de celles de vêtements et 41% de celles de chaussures. L'expiration des Accords multifibres (2005) a mis un terme au contingentement des exportations chinoises. Dans le textile hors vêtements, elle est aujourd'hui le 2<sup>e</sup> fournisseur de l'Allemagne, de l'Espagne et du Royaume-Uni, le 1<sup>er</sup> fournisseur du Japon et le 4<sup>e</sup> fournisseur de la France, derrière l'Italie, l'Allemagne et la Belgique. Les importations combinées de textile *et* vêtements placent toutefois la Chine au premier rang des fournisseurs de la France.

**1<sup>er</sup> producteurs d'électroménager**

La Chine a produit en 2006 35,3 M de réfrigérateurs, 35,6 M de machines à laver, 53,2 M d'aspirateurs, 144,6 M de ventilateurs ou encore 68,5 M de climatiseurs, soit plus du tiers du total mondial des appareils électroménagers.

**3<sup>ème</sup> producteur de matériel informatique et 1<sup>er</sup> exportateur mondial de high-tech**

La Chine occupe depuis 2001 le 3<sup>e</sup> rang mondial des fabricants de matériel informatique, devant Taiwan. En 2007, l'industrie chinoise a fabriqué 142 M d'ordinateurs et exporté 347 Mds USD de produits de haute technologie (soit 28 % de ses exportations totales) ; elle est depuis 2004 le 1<sup>er</sup> exportateur mondial de ce type de produits. Après avoir reconquis le marché domestique, les producteurs chinois, souvent associés à des investisseurs taiwanais, s'affirment sur un nombre croissant de segments (périphériques, circuits intégrés...). Ils partent désormais à la conquête des marchés internationaux, à l'image de Lenovo, le 4<sup>e</sup> producteur mondial, qui a acquis en 2005 l'activité PC et portables d'IBM, et cible en 2008 les consommateurs occidentaux en lançant une gamme d'ordinateurs sous sa propre marque.

## Commerce

**3<sup>ème</sup> exportateur mondial**

Depuis 2004, la Chine a dépassé le Japon pour devenir le 3<sup>ème</sup> exportateur mondial. Avec 1 218 Md USD d'exportations en 2007, elle reste derrière les Etats-Unis (1 621 Mds) et l'Allemagne (1 400 Mds). La Chine est aujourd'hui à l'origine de près d'un dixième des exportations dans le monde et devrait devenir le premier exportateur mondial d'ici 2010. 92% de ses exportations sont constitués de produits manufacturés.

**3<sup>ème</sup> importateur mondial**

La Chine est passée en 2003 du 6<sup>e</sup> au 3<sup>e</sup> rang des importateurs mondiaux. Avec 956 Mds USD d'importations en 2007, elle conserve cette position, derrière les Etats-Unis (2 333 Mds USD) et l'Allemagne (1 100 Mds).

**8<sup>ème</sup> exportateur  
de services**

La Chine continentale a exporté pour 91,4 Mds USD de services en 2006, soit 3,3% du total mondial. Elle occupe ainsi le 8<sup>e</sup> rang mondial (ce qui la classe devant Hongkong, 11<sup>e</sup> avec 72,7 Mds USD). L'ensemble Chine/Hongkong se hisse au 4<sup>ème</sup> rang mondial, derrière les Etats-Unis, l'Allemagne et le Royaume-Uni mais devant la France et le Japon (une telle consolidation conduit toutefois à une surestimation des flux puisqu'elle inclut les flux croisés de tourisme ou de négoce entre le continent et Hongkong).

**6<sup>ème</sup> importateur  
de services**

La Chine a importé pour 100 Mds USD de services en 2006, soit 3,8 % des flux mondiaux. Ceci la classe au 6<sup>e</sup> rang des importateurs, derrière la France. L'ensemble Chine/Hongkong se classe au 5<sup>e</sup> rang mondial, dépassant la France.

**Finance**

**3<sup>ème</sup> récipiendaire d'IDE**

En 2007, avec la Chine a reçu 74,7 Mds USD d'investissements directs étrangers (IDE), ce qui en fait le 3<sup>e</sup> pays récipiendaire au monde, derrière les Etats-Unis et le Royaume-Uni, mais juste devant la France (63 Mds).

**1<sup>ères</sup> réserves de change**

Les réserves officielles de change chinoises, les plus importantes au monde, ont été multipliées par près de 10 depuis 2000. Avec un montant de 1 528 Mds USD en décembre 2007, la Chine détient un quart du stock mondial.

**2<sup>ème</sup> capitalisation  
boursière**

La capitalisation totale des marchés boursiers de Chine continentale (Shanghai et Shenzhen) s'est élevée à 4 480 Mds USD en décembre 2007. Grâce à deux années de croissance exceptionnelle (le principal indice de Shanghai a gagné 130 % en 2006 et 97 % en 2007), les marchés boursiers chinois se sont hissés parmi les toutes premières places internationales. Fin décembre 2007, l'ensemble Shanghai/Shenzhen occupait le 2<sup>e</sup> rang mondial en termes de capitalisation, assez loin derrière la bourse de New York (15 650 Mds) mais devant la bourse de Tokyo (4 330 Mds), le marché Euronext (4 220 Mds) et la bourse de Londres (3 850 Mds).

**Infrastructures**

**3<sup>ème</sup> réseau autoroutier**

Le réseau routier chinois se composait en 2006 de 3,4 M km de routes nationales, dont 45 300 km d'autoroutes, ce qui le place au 3<sup>ème</sup> rang mondial derrière les Etats-Unis et l'Inde, à quasi-égalité avec le Brésil.

**3<sup>ème</sup> réseau ferroviaire**

Avec 77 100 km de voies ferrées en 2006 (dont 23 400 km électrifiées), la Chine se situe juste après les Etats-Unis (195 000 km) et la Russie (87 000 km).

**1<sup>er</sup> réseau de téléphonie**

Avec 461 M de souscripteurs à un téléphone portable et 367 M à une ligne fixe en 2006, la Chine devance désormais les Etats-Unis.

**2<sup>ème</sup> en accès Internet**

Avec 172 M d'internautes en septembre 2007, la Chine dépasse le Japon mais reste loin derrière les Etats-Unis (209 M)

**Relations économiques avec la France**

**notre 9<sup>ème</sup> client**

Nos exportations vers la Chine continentale ont atteint **9,1 Mds EUR** en 2007 (11,4 Mds en incluant Hongkong), ce qui représente 2,3 % de nos exportations totales (2,9 % en incluant Hongkong). La Chine continentale est notre 9<sup>e</sup> client, derrière la Suisse et devant la Pologne.

**notre 5<sup>ème</sup> fournisseur**

Nos importations en provenance de Chine ont atteint **28,2 Mds EUR** en 2007 (28,9 Mds en incluant Hongkong), ce qui représente 6,3 % de nos importations totales (6,4 % en incluant Hongkong). La Chine continentale a gagné 2 places pour devenir notre 5<sup>e</sup> fournisseur en 2007 (juste derrière l'Espagne), reléguant les Etats-Unis et le Royaume-Uni aux 6<sup>e</sup> et 7<sup>e</sup> rangs respectivement.

**notre 1<sup>er</sup> déficit bilatéral**

Notre solde bilatéral avec la Chine continentale (-19,1 Mds EUR) s'est creusé de près de 3 Mds EUR en 2007 et constitue l'une des principales explications de la dégradation de notre commerce extérieur total (déficit de 52,1 Mds EUR). Pour la 5<sup>e</sup> année consécutive notre commerce avec la Chine génère notre 1<sup>er</sup> déficit bilatéral, devant celui contracté vis-à-vis de l'Allemagne (13,6 Mds EUR).

**notre 22<sup>ème</sup> stock  
d'investissements à  
l'étranger**

Sur les 96 Mds EUR d'investissements directs français à l'étranger répertoriés en 2006 par la Banque de France, seul 0,3 Md était à destination de la Chine (33<sup>e</sup> position) et 0,6 Md à destination de Hongkong. Notre stock d'investissements en Chine est estimé à 3,0 Mds EUR soit 0,4 % du stock total d'investissements français à l'étranger (22<sup>e</sup> position). Ces statistiques ne donnent toutefois qu'une vision partielle de la situation en raison de la complexité des circuits empruntés par les flux d'investissement. Selon un recensement réalisé en juillet 2007 par la mission économique de Pékin, **857 entreprises françaises** sont présentes en Chine continentale à travers 1 798 implantations et emploient environ **250 000 personnes**.

**notre 23<sup>ème</sup> destination à  
l'expatriation**

18 786 Français étaient immatriculés auprès de l'Ambassade de France en Chine en Octobre 2007, dont un tiers résidant à Hongkong. En comptant les Français non déclarés, le nombre de résidents français en Chine est estimé entre **25 000 et 27 000 personnes**. Il s'agit de la 2<sup>ème</sup> destination d'expatriation en Asie-Océanie pour les Français, loin derrière l'Australie mais devant l'Inde et le Japon.

**POUR EN SAVOIR PLUS**

**Guide S'implanter**

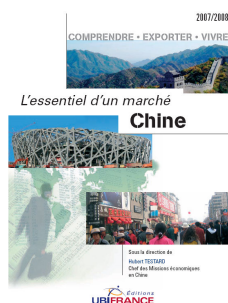
Septembre 2007, 344 pages, 69 € TTC



Pour de plus amples informations sur les modalités d'implantation en Chine (structures, procédures d'approbation, fiscalité, droit du travail, propriété intellectuelle, environnement financier, etc.), les Missions économiques de Chine et Ubifrance rééditent chaque année l'ouvrage « S'implanter en Chine ». Vous pouvez vous procurer la version 2008, pour 65,40€ HT, à la Librairie du Commerce International (71-77 Bd Saint Jacques, 75998 Paris cedex 14 - Tél. 01 40 73 34 60) ou par commande en ligne (version papier ou version PDF immédiatement téléchargeable) en cliquant [ici](#). L'ouvrage est également disponible directement auprès des Missions économiques de Chine.

**L'essentiel d'un marché : Chine**

juin 2007, 329 pages, 25 € TTC



L'ouvrage « Exporter en Chine » présente une vue d'ensemble du marché chinois et des modalités d'exportation de vos produits vers ce pays. Vous pouvez vous procurer la dernière version, pour 23,70€ HT, à la Librairie du Commerce International (71-77 Bd Saint Jacques, 75998 Paris cedex 14 - Tél.

01 40 73 34 60) ou par commande en ligne (version papier ou version PDF immédiatement téléchargeable) en cliquant [ici](#). L'ouvrage est également disponible directement auprès des Missions économiques de Chine.

**Copyright**

Tous droits de reproduction réservés, sauf autorisation expresse de la Mission Economique de PEKIN (adresser les demandes à [pekin@missioeco.org](mailto:pekin@missioeco.org)).

**Clause de non-responsabilité**

La ME s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour, et corrigera, dans la mesure du possible, les erreurs qui lui seront signalées. Toutefois, elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication qui ne vise pas à délivrer des conseils personnalisés qui supposent l'étude et l'analyse de cas particuliers.



**Auteur :**

Mission Économique  
Adresse : Pacific Century Place, Unit 1015, Tower A  
2A Gong Ti Bei Lu, Chao Yang Qu  
PEKIN 100027 CHINE

Rédigée par : Raphaël Balenieri  
Revue par : Pierre Mongrué

Date de parution : 15 février 2008